

○交通の便、駐車場の確保

○来る目的、理由をつくる(魅力的な)

○美術館やスポーツ施設など

若者

○有名なアーティストのコンサート、イベントができる施設

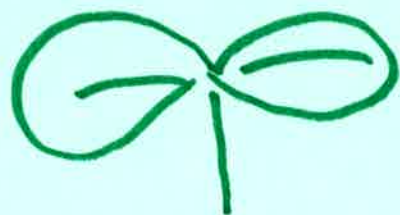
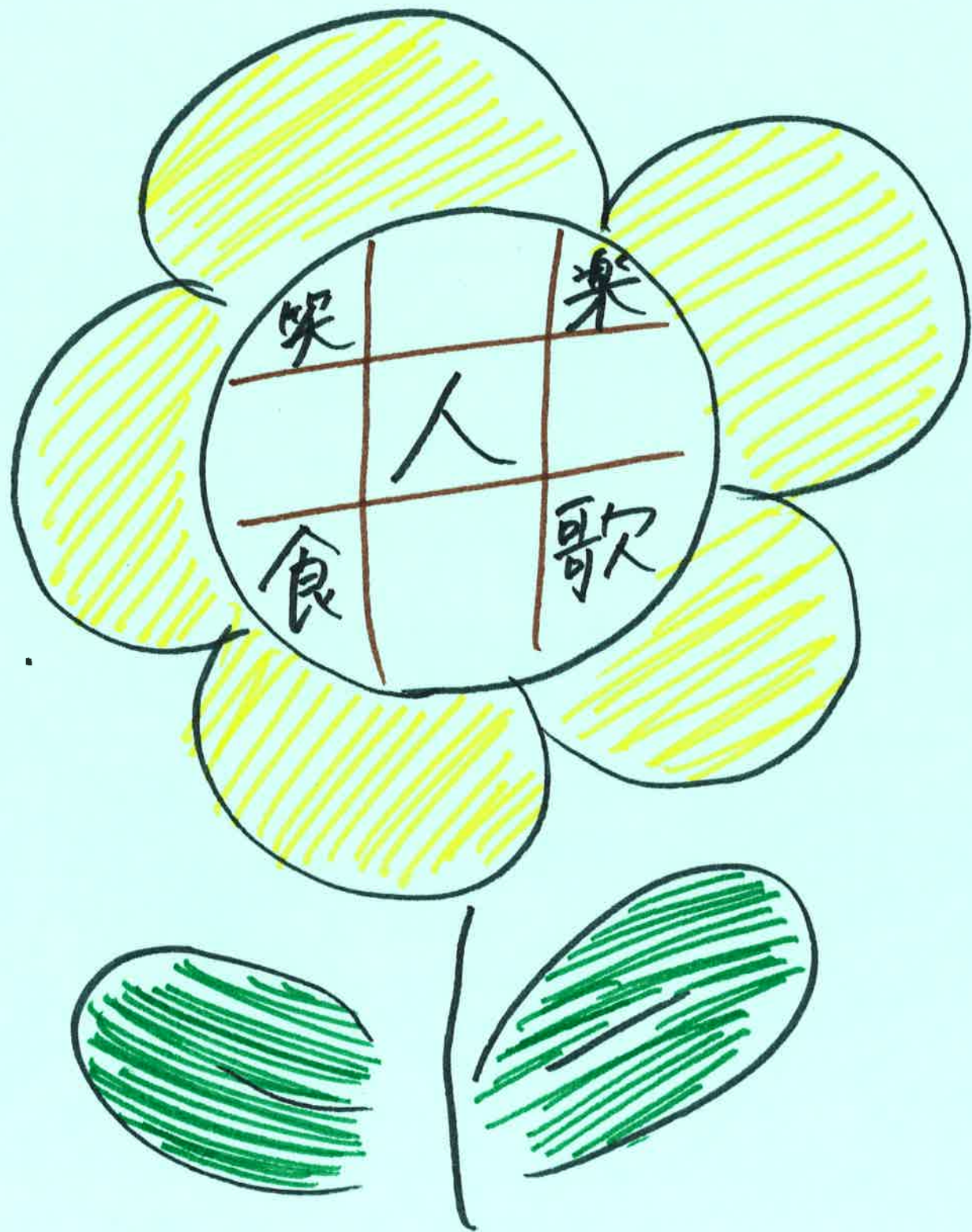
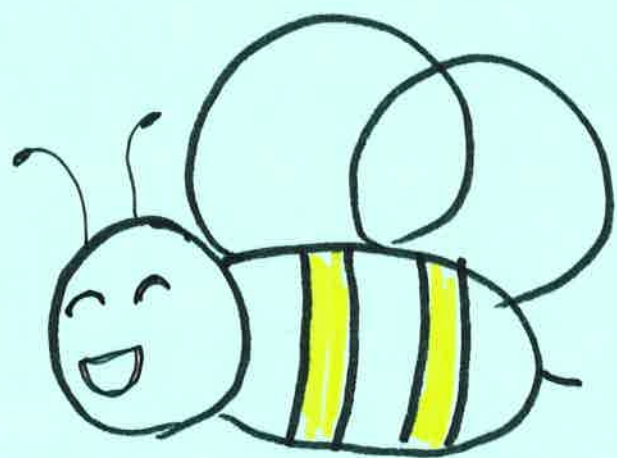
○おばちゃんをターゲットにする!! 時間と金がある
(小銭)

(食べ物、ファッション、ダバる場所)

幅広いい世代・地域の方々と出会える。
な町づくり。

集まるイベント・場所

自分自身を表現出来る町



街中コミュニティー

学生と市民が交流するきっかけの場
集まれる場所になる。
交流が交流を生む。

休日の... リテールでできる
お店、場所。

おばちゃん向け
商店街

イベントの場所がいい

若者向けの店がいい

3.5, 2.5の店がいい

ネガティブな意見を打破する!

交通の便がいい

来客が必要がいい

遊びに便利がいい

いえるの便を増やせる
まち中人を流す。

「おかげ」をいえる
イベント
3ども

若い人向けに
雰囲気作り

イベントを
もう少し
盛り上げる

昔の雰囲気
も残しつつ

子育て世代の
集りやすい
場所を作る!

無料の
地下駐車場
をつくる!

おばあちゃん
通りを
作る!!

人が集まる
場所

ママさん
おばあちゃん
のためのカフェ作り

情報と発進して
いく環境を作る!!



ハード ⇒ リフト ⇒ インフラ ⇒ コミュニティ



共有 (共有) させる

アキュメント施設

