

公益社団法人高崎青年会議所

高崎ブランド探求委員会9月委員会事業

# ブランド発信に必要な知識・行動とは

高崎の良さをもっとみんなに伝えたい



時流を知る

ネット時代の情報発信術

高崎伝道師になる



入場無料

## 第1部 パネルディスカッション

「梅を題材に高崎ブランドを考える」

パネリスト： 梅生産者 福島 弘毅氏  
梅生産者 永井 佐保氏  
船井総合研究所 栃尾 圭亮氏  
高崎市農林課長 野口 浩康氏

コーディネーター：高崎ブランド探求委員会  
委員長 富澤 太郎

## 第2部 講演

「ブランド発信に必要な知識・行動とは」

講師：<sup>とちお</sup> 栃尾 <sup>けいすけ</sup> 圭亮氏

株式会社船井総合研究所にて地域活性化を志し2005年にプロジェクトチーム「地域ブランド創造チーム」を設立。得意分野は地域を含めた特産品等のブランド化。地域に密着して商品開発から販売まで行うコンサルティングを行う。



日時 2012年 9月18日(火) 19:00~21:15

第1部 パネルディスカッション  
第2部 講演

(開場18:30)

場所 高崎シティギャラリー コアホール

高崎市高松町35-1

主催 公益社団法人高崎青年会議所

お問い合わせ 〒370-0006  
高崎市問屋町2-7-8 高崎商工会議所ビル内 405  
TEL 027-361-7604 FAX 027-362-9578  
E-mail info@takasaki-jc.com URL http://takasaki-jc.com

